

La Dépêche du Midi
Rubrique ECONOMIE
29.09.06

Formation. Le cabinet s'adresse aux néo-toulousains.

Capfor veut ouvrir les portes de Toulouse

«Nous avons vocation à former sur tous les facteurs de performance des managers, or connaître son environnement démographique, économique, politique et culturel est un facteur de performance», souligne Philippe Dalle. Le gérant du cabinet toulousain Capfor lance ainsi le BIP (le Business Integration Program), une formation dont l'objectif est précisément d'aider les «immigrants business» à se familiariser rapidement avec leur nouvel environnement professionnel. «Il s'agit de leur permettre d'appréhender le Midi Tou-

lousain dans son contexte géographique, démographique et sociopolitique, mais aussi historique, économique et culturel. Nous les informerons également sur les personnalités qui comptent, les décideurs, les réseaux...» «Tandis que la première session débutera dans quelques jours, Capfor travaille déjà à la sortie d'un logiciel permettant d'optimiser la rédaction et la compilation de rapports d'activité. «Une solution innovante qui pourrait nous conduire à augmenter notre CA de 50% en 2007».

Ingrid Lemelle